




ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใข้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การลงโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ต่างประเทศ Bloomberg เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย
หน่วยงานเจ้าของโครงการศูนย์บริการลงทุน.....สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน.....
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
2.1 ค่าโฆษณาในสถานีโทรทัศน์ Bloomberg และเว็บไซต์ Bloomberg.com
จำนวนเงิน 252,270 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 9,053,263.944 บาท
ณ อัตราแลกเปลี่ยน 1 USD = 35.8872 บาท www.bot.or.th วันที่ 21 ก.ย. 58
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 21 ตุลาคม 2558
3.1 ค่าโฆษณาในสถานีโทรทัศน์ Bloomberg และเว็บไซต์ Bloomberg.com
เป็นเงิน 252,270 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 9,053,263.944 บาท
ณ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 35.8872 บาท www.bot.or.th วันที่ 21 ก.ย. 58
ราคา/ หน่วย (ถ้ามี) ไม่มี
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
4.1Proposal ของบริษัท Bloomberg L.P.
4.2Rate card ของสถานีโทรทัศน์ Bloomberg
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
5.1 ()
นางสาวกาญจนา.....นพพันธ์
ผู้อำนวยการกลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ชำนาญการพิเศษ
5.2 ()
นางสาวทรงสิรินช.....ต้นติเวสส
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ชำนาญการ
5.3 ()
นางสาวศิวดี สุขแสวด
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุน ปฏิบัติการ